



Franšizing na sunčani strani Alpa: Slovenija

Igor Pavlin

Franšiza ili kvazifranšiza

- Nema posebne zakonske regulacije franšizinga
- Primjer Eric Adler: oficijelno franšizinga nema
- Slijedi objašnjenje ...
- Uloga EU kodeksa etike i samoregulacije
- Priznavanje / upotebljavanje samoregulacije (Williamson) sa strane pravne struke

Franšizing južno od Alpa

- Franšizing u apologetskom smislu figurira kao “recession proof”, apsolutno safe biznis model, gdje se franšizoprimaoci uključuju, dobijajući licence for “printing money”.
- U realnosti takav “sustainability” je samo vjerojatnost, naročito kod domaćih sistema, često kvazifranšizing; po Stanworthu ako sistem ne raste u prve 3 godine, ima sve šanse, da se ubraja u isti mortalitet kao svi ostali poduzetnici – oko 1 od 5 preživi prvih 5 godina.

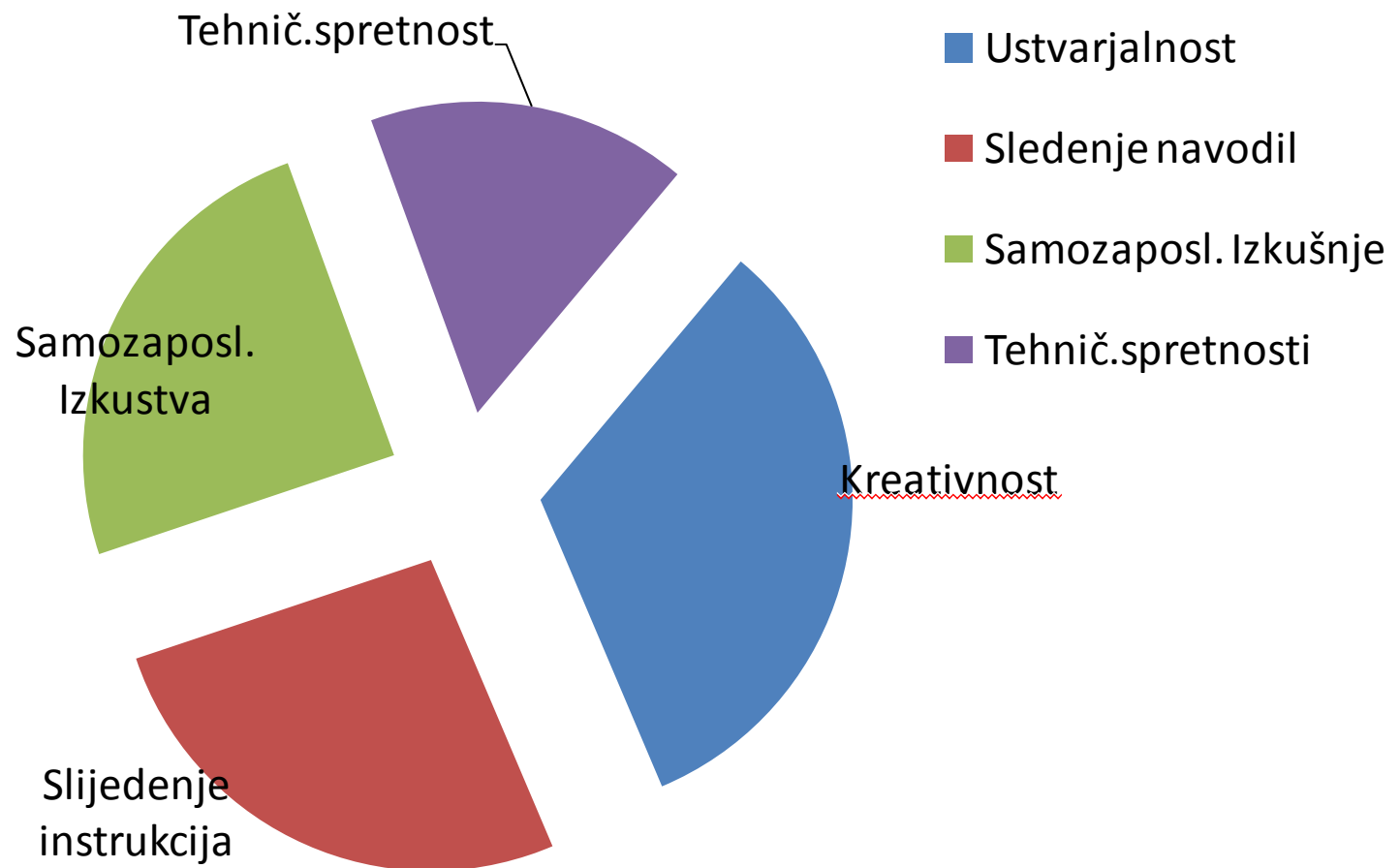


SLOVENSKI FRANŠIZING

- Klasika: slovenski franšizing: trgovina grosist – detjalist > pravac – mali sistemi usluga
- Veći ulazak stranih sistema
- Kvalitet poslovnog/tehničkog know-howa u pitanju kot domaćih
- Turbulence i razvojni ciklusi – preuzimanja, zatvaranja (unutar većih firmi > klasične franš.)
- Izvoz slovenskih franšiza u ex-Yu
- Izgledi za izvoz na razvijena evropska tržišta ??
- Transfer rizika kot stranih



ŠTO OČEKUJU F-DAOCI OD F-PRIMALACA





NASTANAK F-SISTEMA

1. DOLAZAK **STRANOG** F-SISTEMA POMOĆU
 - a. **MASTER FRANŠIZE**
 - b. **JOINT VENTURA**
 - c. **DIREKTNO ?? (PITANJE SNOŠENJA RIZIKA)**
 - d. **FILIJALE**
2. NASTANAK **DOMAČEG** F - SISTEMA UNUTAR POSTOJEĆEG PODUZEĆA
3. F KAO **DODATNA** DJELATNOST U FUNKCIJI F-DAOCA ILI F-PRIMAOCA
4. NASTANEK DOMAČEG F- SISTEMA **KOMBINACIJOM AKTIVNOSTI VIŠE** PODUZ.



Prestanak > problemi slovenačkog franšizinga

SLOVENIJA: PRESTANKI I PREUZIMANJA

TEHNIČKI - DOMAĆI

- ◆ JEKLOTEHNA
- ◆ KOVINOTEHNA
- ◆ METALKA
- ◆ TEHNOUNION
- ◆ COMING
- ◆ SAVA TRADE
- ◆ DRŽAV. ZALOŽBA

HRANA

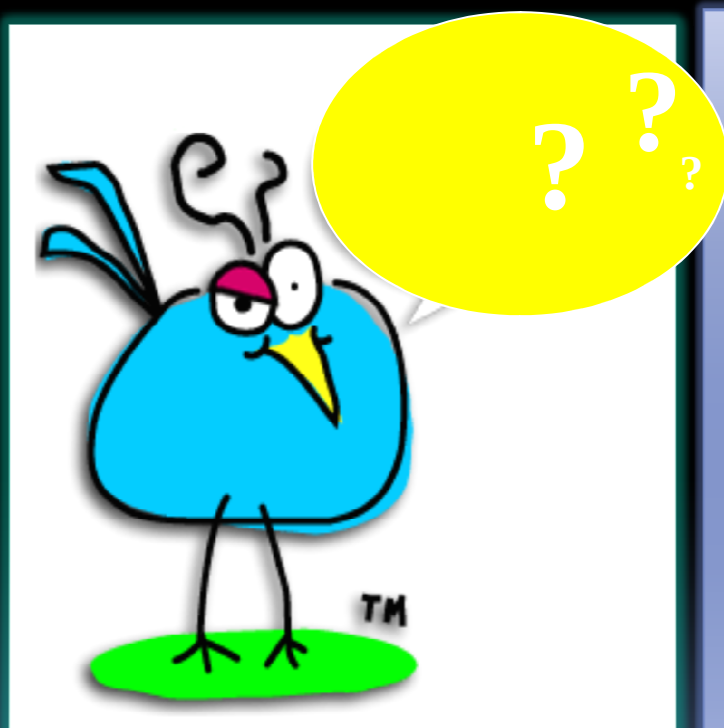
- ◆ ŽIVILA
- ◆ ŽANA
- ◆ ERA
- ◆ NAPREDEK

STRANI

- ◆ DAIRY QUEEN
- ◆ QUICK
- ◆ SUBWAY
- ◆ NORDSEE
- ◆ ENGLISH FIRST
- ◆ JACQUES DESANGE
- ◆ INTERCONTI
- ◆ HOLIDAY INN



ZAŠTO PRESTAJU FRANŠIZE U SLOVENIJI - 1



- Strukturno prilagadjivanje – tranzicija još traje!
- Premale ekonomije obima
- Odustalost jedinstvenog posl. koncepta i know howa



ZAŠTO PRESTAJU FRANŠIZE U SLOVENIJI - 2



Uspijevanje franšiza

ZDRAVO FRANŠIZNO
STABLO

- Neadekvatno pozicioniranje franšizinga u većim firmama
- Podkapitaliziranost franšizora
- Nema programa za razvoj franšizinga
- Nepravilan ulazak na slovenačko tržište (strane)
- Izbira pogrešnih F-primalaca
- Nesposobnost vođenja primalaca



Budučnost

- Jačanje franšizne udruge
- Medjunarodni projekti razvoja domaćih i smjernica za ulaz stranih
- Franšizni sistemi potpore (FranAdria etc.)
- Nacionalna podpora franšizingu (trening kandidata za primaocce i domaće davaocce), finansijska potpora banaka, garancije
- Više posećivanja stranih sajмова franšiza
- Registracija franšiznih sistema??